FRATERNITÉ GÉNÉRALE

Rapport d'activité 2024

SOMMAIRE

1. Notre Association 1

- Nos objectifs
- Nos actions en 2023

2. Projet Discours Fraternel en ligne 2

Média digital le BCDC« Le Bon Côté des Choses »

- Introduction 3
- Stratégie et mise en oeuvre du projet 4
- Résultats du projet en 2024 6

3. Projet pédagogique 7
« La Fraternité : Commençons par en parler»

- Objectifs et Contenu du projet 8
- Mise à jour de la malette pédagogique 9
- Résultats du projet en 2024 11
- Perspectives 2025 13

4. Campagne de clips 2024 « France Fraternelle » 14

- Résultats 2024 15
- Initiatives et thématiques 16

5. Nos perspectives pour 2025 17

6. Nos soutiens 18

Notre Association

Fraternité Générale, association loi 1901 fondée par le philosophe Abdennour Bidar et la productrice Fabienne Servan-Schreiber en 2015, forme le vœu d'une société demain plus solidaire, plus équitable, plus hospitalière.

Nous nous donnons pour objectif de valoriser et rassembler en un grand réseau solidaire toutes les initiatives citoyennes, associatives, professionnelles, publiques et privées.

L'ADN de Fraternité Générale réside dans la qualité de ses productions audio-visuelles, de son réseau de diffusion et de son expertise dans la valorisation du « faire-ensemble », spécificités rares – et donc essentielles – dans le paysage associatif français.

Nos Objectifs

1. Promouvoir la fraternité partout en France pour lutter contre les rejets,les replis communautaires et identitaires
2. Mettre la culture à la portée de tous à travers des actions nationales
3. Susciter des initiatives portées par la société s'inscrivant dans le mouvement et les valoriser

Nos Actions en 2024

1. Une activité quotidienne sur les réseaux sociaux pour promouvoir la fraternité et le positif – le BCDC (Le Bon Côté des Choses)
2. Des débats avec des jeunes sur l'ensemble du territoire nationale pour mettre en contexte et perspectives les valeurs de la République
3. Des campagnes audiovisuelles pour promouvoir l'engagement et la solidarité
4. Des activités de plaidoyer et des évènements en partenariat avec d'autres structures associatives

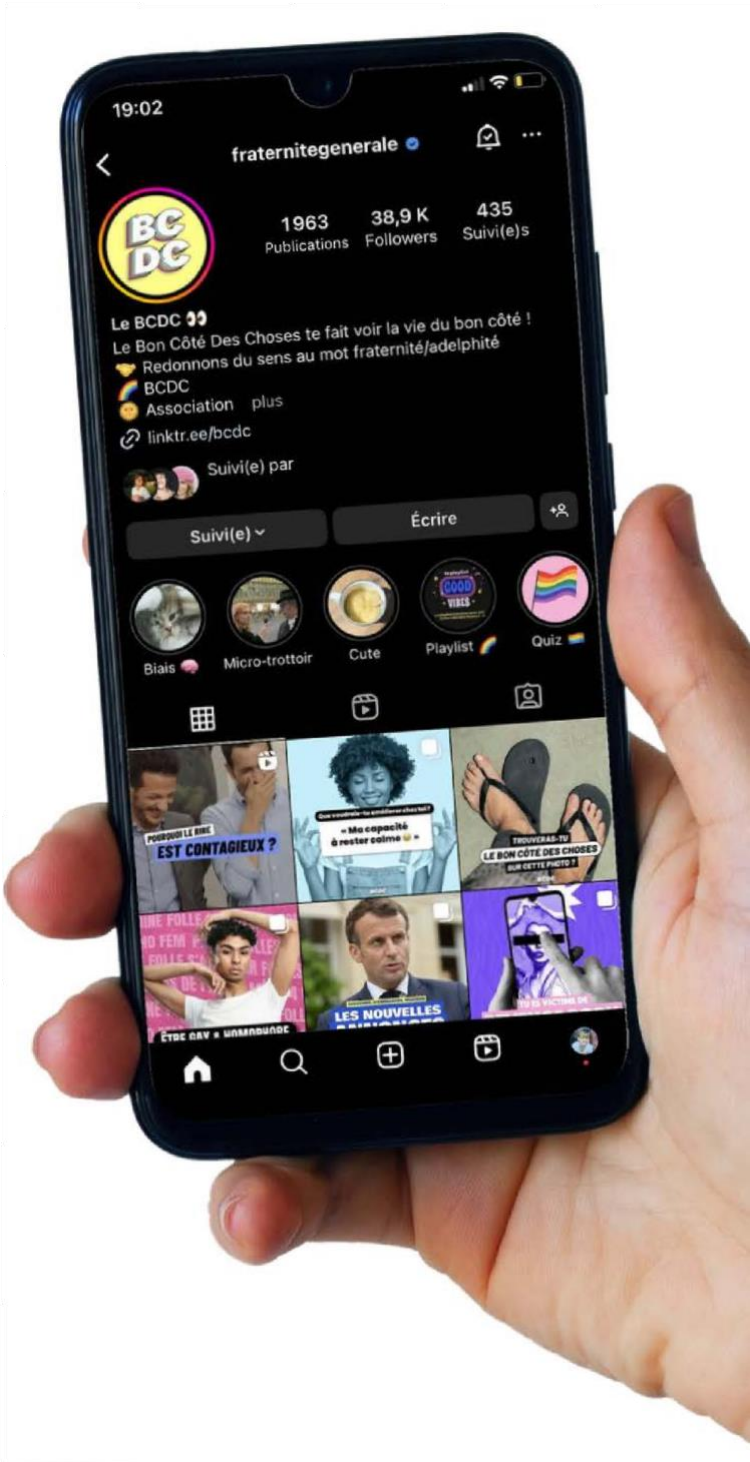
Projet Discours Fraternels en ligne

Média digital le BCDC « Le Bon Côté des Choses »

Introduction

Le projet BCDC (Le Bon Côté Des Choses), depuis son lancement, s'est imposé comme un acteur clé dans la sensibilisation des jeunes aux dangers des discours de haine, des fausses informations, et des préjugés sur les réseaux sociaux. En créant du contenu pédagogique adapté à des plateformes (Instagram et Tiktok) et des outils pour développer l'esprit critique, le projet BCDC vise à opérer des changements structurels pour contribuer à construire une société française plus inclusive, plus tolérante et plus respectueuse de la diversité.

- Septembre 2021
- 12-30 ans
- Contenus pédagogiques
- Discours positif et fraternel
- Sur les réseaux sociaux



Un projet en plusieurs phases

→ 2021-2022

La première phase du projet, s'étalant sur 2021-2022, a posé les bases solides de cette initiative. Avec une équipe jeune et dynamique, le BCDC a développé et diffusé quotidiennement des messages positifs ciblant les jeunes de **12 à 30 ans.**
Ces messages, axés sur des thématiques variées telles que **l'engagement des jeunes, les valeurs de la République, l'égalité Femme-Homme, et bien d'autres,** ont été conçus pour stimuler l'esprit critique, encourager la participation civique et promouvoir la solidarité. Grâce à une stratégie de communication adaptée et une veille constante des tendances, le projet a réussi à constituer une communauté engagée de plus de 12 000 abonnés, tout en veillant à maintenir des dialogues bienveillants et respectueux.

→ 2022-2023

La seconde phase du projet (juin 2022- décembre 2023), récemment achevée, avait pour objectif principal de consolider cette communauté, en atteignant près de **40 000 abonnés** sur Instagram et **60 000 sur Tiktok.** Cette phase a permis d'élargir le spectre des sujets abordés, renforçant ainsi l'impact et la portée du projet.

Stratégie et mise en œuvre du projet

→ **Rappel de l'objectif :** Le projet apporte une stratégie préventive efficace par rapport aux provocations haineuses et aux risques de radicalisation des jeunes

Trois résultats étaient attendus cette année :

Résultat 1
Une réponse aux provocations haineuses apportée via la création de discours positifs et fraternels pour les jeunes via un meilleur accès à des informations fiables et relatives aux valeurs de la République, de la solidarité, à la lutte contre les fakes news et les théories du complot et aux différents enjeux sociaux et sociétaux.

Résultat 2
Les avis des bénéficiaires (12-30 ans) sont régulièrement sollicités, et ces derniers sont outillés pour pouvoir être acteurs de la société et de la solidarité

Résultat 3
La visibilité, l'accessibilité, et l'attractivité des messages et des contenus produits par le BCDC sont maximisées

En se concentrant sur la production de discours positifs et fraternels, le projet a offert **une alternative constructive aux narratifs haineux et polarisants** souvent rencontrés en ligne. Ces contenus, diffusés principalement sur des plateformes populaires auprès des jeunes telles qu'Instagram et Tiktok, ont été conçus pour être non seulement informatifs mais aussi engageants et **adaptés aux intérêts et préoccupations de la jeunesse.** L'équipe a ainsi poursuivi le développement de plusieurs thématiques, notamment *les Fake News, les valeurs de la République, la lutte contre les discriminations, santé/psycho, droits des Femmes, solidarité/association, communauté LGBT+, environnement, et débats.*

Parallèlement, le BCDC a mis l'accent sur **l'éducation aux médias et l'information,** en fournissant aux jeunes les outils nécessaires pour développer un esprit critique. En les outillant pour reconnaître et remettre en question les fakes news, les théories du complot et les discours de haine, le projet a joué un rôle crucial dans la prévention de la radicalisation. Cette démarche éducative a permis aux jeunes de devenir non seulement des consommateurs d'information plus avertis, mais aussi des acteurs actifs dans **la lutte contre la désinformation et la radicalisation.**

Une stratégie de communication efficace

Afin de maximiser l'effet préventif de son action face aux risques de radicalisation, le projet a opté pour une stratégie de communication qui incite la participation permanente de ses bénéficiaires.

D'une part, les jeunes doivent être outillés et avoir une bonne compréhension des différents enjeux sociaux pour pouvoir agir en tant que citoyen. Cela leur permet de **développer leur esprit critique** et de repérer les fake-news, les préjugés et les propagandes d'idéologies séparatistes.

D'autre part, les jeunes doivent devenir acteur de la société et **défenseur des valeurs de la République.** En effet, le sentiment d'appartenance à la société permet de réduire les risques de développer des idéologies séparatistes, voire radicales. En ce sens, le projet propose régulièrement **des actions concrètes pour agir,** telles que : des possibilités de rejoindre des associations, de venir en aide aux plus défavorisés, des missions de bénévolats pour améliorer le lien social en France, etc...

Enfin, le projet a choisi d'accorder une grande importance à **la voix des jeunes.** Des débats sont régulièrement organisés sur les réseaux sociaux, pour leur permettre de développer des argumentaires. Le projet a réalisé également des micros-trottoirs dans la rue, afin de prendre l'avis de chacun sur des questions de société.

La multiplication des partenariats

Le projet a multiplié les partenariats avec des créateurs de contenus et des influenceurs pour se faire connaître de la cible. Plusieurs types de partenariats ont été menés :

- → **Des partenariats réguliers avec des influenceurs**
- → **Des partenariats réguliers avec des médias**
- → **Des partenariats réguliers occasionnels**

Les résultats du projet en 2024

L'année a été marquée par l'arrêt du projet, malgré de très bons résultats, dès fin mai.

En effet, les financements promis par les soutiens ont finalement été annulés, dans une année marquée par de nombreux revirement politiques et économies souhaitées par le gouvernement.

Retours qualitatifs

Les retours qualitatifs, via les réseaux sociaux, étaient également nombreux. Chaque jour, le média BCDC recevaient **des messages de satisfaction** des bénéficiaires, qui étaient ravis de pouvoir apprendre davantage sur une thématique.

INSTAGRAM

INFOS CLÉS

43k
abonnés

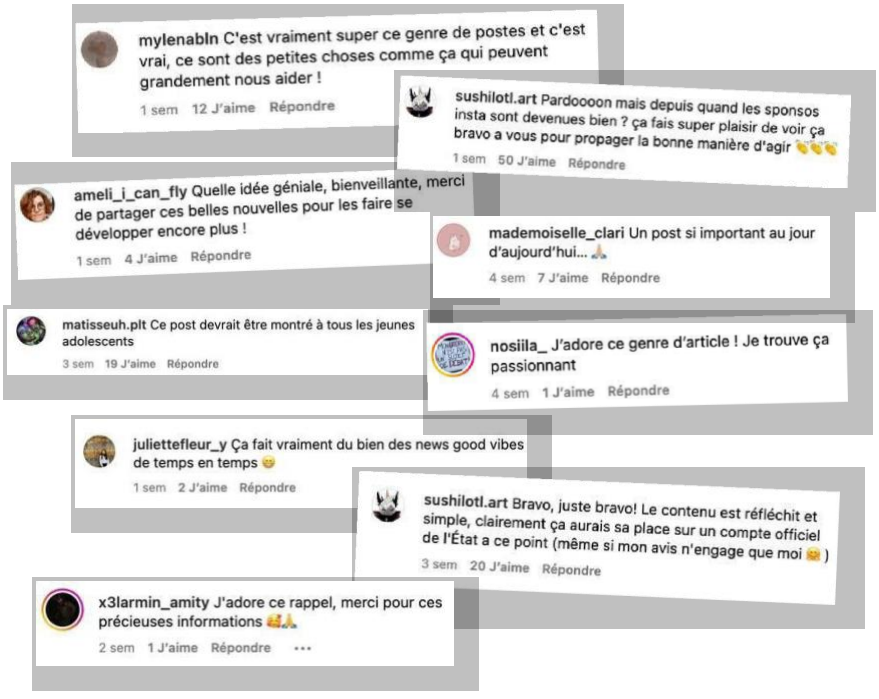
8,5 M
comptes atteints

TIKTOK

INFOS CLÉS

68 k
abonnés

9 M
comptes atteints



Projet pédagogique

« La Fraternité : Commençons par en parler »

Ce projet a été soutenu par l'Agence National de la Cohésion des Territoires, le département de la Seine-Saint-Denis, et la CAF de la Seine-Saint-Denis

Objectifs du projet

Débat du 07/12/2022 à la Mission Locale de Pantin animé par le président de l'association Abdennour Bidar.

- Favoriser **une dynamique de dialogue** et de **promotion du vivre ensemble** afin de prévenir les conflits et les logiques de rejet.
- Proposer du **contenu pédagogique innovant** permettant la mise en place de débats/discussions philosophiques et **la transmission des valeurs de la République**
- Fournir les ressources nécessaires à **l'apprentissage d'une posture critique** grâce à la démarche de questionnement induit par la discussion philosophique ;
- Faciliter le traitement de questions **parfois sensibles pour les jeunes générations** comme la laïcité, les inégalités, les violences, la politique etc. ;
- Valoriser le contenu fraternel et de **transmettre les valeurs de la République** à travers la culture et la pratique du débat citoyen afin d'assurer leur compréhension et leur diffusion.

Contenu du projet

Ce projet pédagogique intitulé « **La Fraternité : Commençons par en parler** » est né sous l'impulsion du philosophe et co-fondateur de notre association, Abdennour Bidar.

Les retours positifs des participants et les précieux échanges avec la communauté éducative nous ont encouragé à développer cette année un projet plus ambitieux tant du point de vue du contenu que du nombre d'intervention à réaliser.

Ainsi, le projet s'est organisé autour de **20 « débats fraternels »** pour répondre à une demande toujours plus croissante des structures jeunesses (notamment avec l'arrivée du nouveau dispositif du « **Contrat d'Engagement Jeune** » au début de l'année 2022) sur le territoire de la Seine-Saint-Denis et à destination d'un public jeune (15-25 ans).

Mise à jour de la mallette pédagogique

De nouvelles vidéos : Les biais cognitifs

Nous avons décidé cette année de développer la thématique des « Biais Cognitifs » en intégrant dans notre mallette pédagogique plusieurs courtes vidéos permettant d'aborder ce sujet avec les participants.

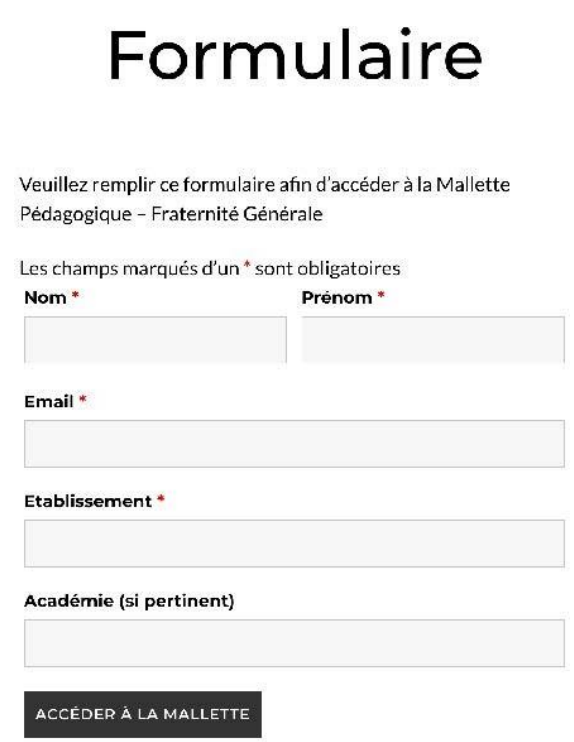
En effet former les jeunes aux biais cognitifs est essentiel pour favoriser un meilleur vivre-ensemble et renforcer la fraternité dans nos sociétés. Les biais cognitifs sont des raccourcis mentaux qui influencent nos jugements et nos décisions, souvent de manière inconsciente. En prendre conscience permet d'adopter une posture plus réfléchie, tolérante et inclusive dans nos interactions avec les autres.

Ci-dessous le lien WEB permettant d'accéder aux ressources pédagogiques de Fraternité Générale

Ressources pédagogiques

Un formulaire

Cette année, nous avons mis en place un formulaire à renseigner pour pouvoir accéder à nos ressources pédagogiques. Ce formulaire nous permet ainsi de nous informer sur le nombre de personne et le type de structure qui consulte et utilise les ressources pédagogiques misent à disposition.



Une nouvelle fiche pédagogique

Depuis le mois de juillet 2023, **plus d'une centaine de structures** réparties sur le territoire national ont consultés nos ressources pédagogiques.

Une 5éme fiche pédagogique de mise en situation a été rajoutée. D'autre part les 4 fiches pédagogiques sont toujours disponibles sur la plateforme et téléchargeable.

Résultats du projet

20
débats

+200
jeunes bénéficiaires

20
encadrants
impliqués directement dans les débats et ayant consultés la mallette

D'après les résultats au questionnaire d'évaluation

88%
des bénéficiaires ont déclarés avoir apprécié l'activité de débat

86%
des bénéficiaires ont déclarés que le débat leur avait apporté quelque chose de positif

96%
des bénéficiaires estiment qu'il est important de parler de ces sujets sociétaux

Dates et lieux des débats

- Débat du **28/02/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **06/03/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **27/03/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **17/04/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **18/06/2024**
  à la Rencontre des Sphères (Camboularet, 12290 Pont-de-Salars)
- Débat du **21/06/2024**
  à la Rencontre des Sphères (Camboularet, 12290 Pont-de-Salars)
- Débat du **17/06/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **20/06/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **09/07/2024**
  à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier 93100 MONTREUIL)
- Débat du **16/07/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **19/07/2024**
  au « Relais Ado » (25 rue de la république 83210 BELGENTIER)
- Débat du **23/08/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **25/11/2024**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **18/12/2024 (matin)**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **18/12/2024 (après-midi)**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **22/01/2025**
  à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier 93100 MONTREUIL)
- Débat du **05/02/2025 (matin)**
  à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier 93100 MONTREUIL)
- Débat du **05/02/2025 (après-midi)**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)
- Débat du **19/02/2025 (matin)**
  à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier 93100 MONTREUIL)
- Débat du **19/02/2025 (après-midi)**
  à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000 BOBIGNY)

Perspectives 2025

Actualisation des ressources

Nous prévoyons d'élargir et d'actualiser les ressources pédagogiques mobilisées lors des interventions et mises à disposition des encadrants pédagogiques pour que ces derniers poursuivent l'action régulièrement auprès de leur public avec des outils pertinents et adaptés (nouvelles fiches pédagogiques et nouvelles vidéos d'introduction des sujets)

Nouveaux partenariats et nouveaux territoires

Afin d'impacter toujours plus de jeunes et de répondre aux besoins de nombreux territoires, nous avons décidé de poursuivre notre action en 2025 et de lui donner une dimension territoriale plus importante en déployant nos interventions à une échelle nationale (établissements scolaires via les Académies, Service National Universel, autres départements...).

Campagne de clips 2024

« France fraternelle 2 »

La Campagne de clips

Objectifs

→ une mise en lumière de ceux et celles qui s'engagent pour un monde plus solidaire

→ 14 clips de 45 secondes chacun pour montrer l'engagement associatif français

14 clips, 14 initiatives fraternelles, dans la 9 ème saison de notre campagne de clips diffusée en décembre 2024 sur France Télévisions et en ligne sur les réseaux sociaux.

Nous bénéficions de plus depuis décembre 2021 d'un « Corner Fraternité Générale » sur la plateforme France. tv qui nous permet de valoriser nos vidéos, celles de nos partenaires et de mettre à l'honneur la cohésion sociale à travers ce nouveau portail.

Corner France TV

https://www.france.tv/france-4/fraternite-generale/

"Qui est mon frère ? Qui est ma soeur ? Est-ce seulement celle ou celui qui me ressemble ? Qui a la même identité que moi ? Ou bien la fraternité que l'on peut ressentir et que l'on peut vivre avec l'autre est-elle plus large, sans frontières d'identité, de couleur, de croyance, de milieu social ? Peut-on se sentir frères et sœurs en humanité au-delà et avec toutes nos différences ? Si vous faites l'expérience d'une telle fraternité ouverte, élargie, universelle, si vous avez envie de vous engager pour qu'elle devienne une réalité vivante dans notre société, si vous voulez la voir là où elle existe déjà, alors... notre campagne de clips "Fraternité sans frontière" est faite pour vous !"

Abdennour Bidar

Résultats 2024

Plusieurs dizaines de millions de téléspectateurs sur les chaines de France Télévisions !

Initiatives valorisées

- Les Voix de la Paix
- Nouvelle Page
- L'École de la Générosité
- Unis-Cité
- L'Atelier des Artistes en Exil
- Les Midis du Mie
- Nightline
- Kodiko
- L'Institut de l'Engagement
- Speak
- Refugiés Bienvenus
- OuiChange
- Lumières Sur l'Info
- EhoTransition

Nos Perspectives pour 2025

- En 2025, nous souhaitons ouvrir à tous la possibilité de **devenir adhérents de notre association ;** ce grand changement traduit notre volonté d'inscrire Fraternité Générale dans un mouvement toujours plus démocratique et proche des territoires/bénéficiaires.
  Une grande campagne d'adhésion, en ligne, est donc prévue au premier trimestre de l'année.

- Par ailleurs, nous renouvellerons le Bureau de notre association.

- Nous souhaitons déployer une nouvelle action ; à travers les projections-débats et mobiliser le monde du cinéma et de la culture : « Regarder Ensemble ».

Nos soutiens en 2024

RETROUVEZ NOUS SUR

www.fraternite-generale.fr

mail : **contact@fraternite-generale.fr**