



FRATERNITÉ GÉNÉRALE

Rapport d'activité 2023

SOMMAIRE

1. Notre Association	1
• Nos objectifs	
• Nos actions en 2023	
2. Projet Discours Fraternel en ligne	9
Média digital le BCDC « Le Bon Côté des Choses »	
• Introduction	3
• Stratégie et mise en oeuvre du projet	4
• Résultats du projet en 2023	6
• Perspectives 2024	8
3. Projet pédagogique	12
« La Fraternité : Commençons par en parler »	
• Objectifs et Contenu du projet	10
• Mise à jour de la malette pédagogique	11
• Résultats du projet en 2023	13
• Perspectives 2024-25	15
4. Campagne de clips 2023 « France Fraternelle »	16
• Résultats 2023	18
• Initiatives et thématiques	18
5. Nos perspectives pour 2024	19
6. Nos soutiens	19



Notre Association

Fraternité Générale, association loi 1901 fondée par le philosophe Abdennour Bidar et la productrice Fabienne Servan-Schreiber en 2015, forme le vœu d'une société demain plus solidaire, plus équitable, plus hospitalière.

Nous nous donnons pour objectif de valoriser et rassembler en un grand réseau solidaire toutes les initiatives citoyennes, associatives, professionnelles, publiques et privées.

L'ADN de Fraternité Générale réside dans la qualité de ses productions audiovisuelles, de son réseau de diffusion et de son expertise dans la valorisation du « faire-ensemble », spécificités rares – et donc essentielles – dans le paysage associatif français.

Nos Objectifs

1. Promouvoir la fraternité partout en France pour lutter contre les rejets, les replis communautaires et identitaires
2. Mettre la culture à la portée de tous à travers des actions nationales
3. Susciter des initiatives portées par la société s'inscrivant dans le mouvement et les valoriser

Nos Actions en 2023

1. Une activité quotidienne sur les réseaux sociaux pour promouvoir la fraternité et le positif – le BCDC [Le Bon Côté des Choses]
2. Des débats avec des jeunes sur l'ensemble du territoire nationale pour mettre en contexte et perspectives les valeurs de la République
3. Des campagnes audiovisuelles pour promouvoir l'engagement et la solidarité
4. Des activités de plaidoyer et des événements en partenariat avec d'autres structures associatives

Projet Discours Fraternelles en ligne

Média digital le BCDC

« Le Bon Côté des Choses »



agence nationale
de la cohésion
des territoires

FONDATION
SEPT ANS
sous égide de la Fondation de France

Introduction

Le projet BCDC (Le Bon Côté Des Choses), depuis son lancement, s'est imposé comme un acteur clé dans la sensibilisation des jeunes aux dangers des discours de haine, des fausses informations, et des préjugés sur les réseaux sociaux. En créant du contenu pédagogique adapté à des plateformes (Instagram et Tiktok) et des outils pour développer l'esprit critique, le projet BCDC vise à opérer des changements structurels pour contribuer à construire une société française plus inclusive, plus tolérante et plus respectueuse de la diversité.



Septembre 2021



12-30 ans



Contenus pédagogiques



Discours positif et fraternel



Sur les réseaux sociaux

Un projet en plusieurs phases

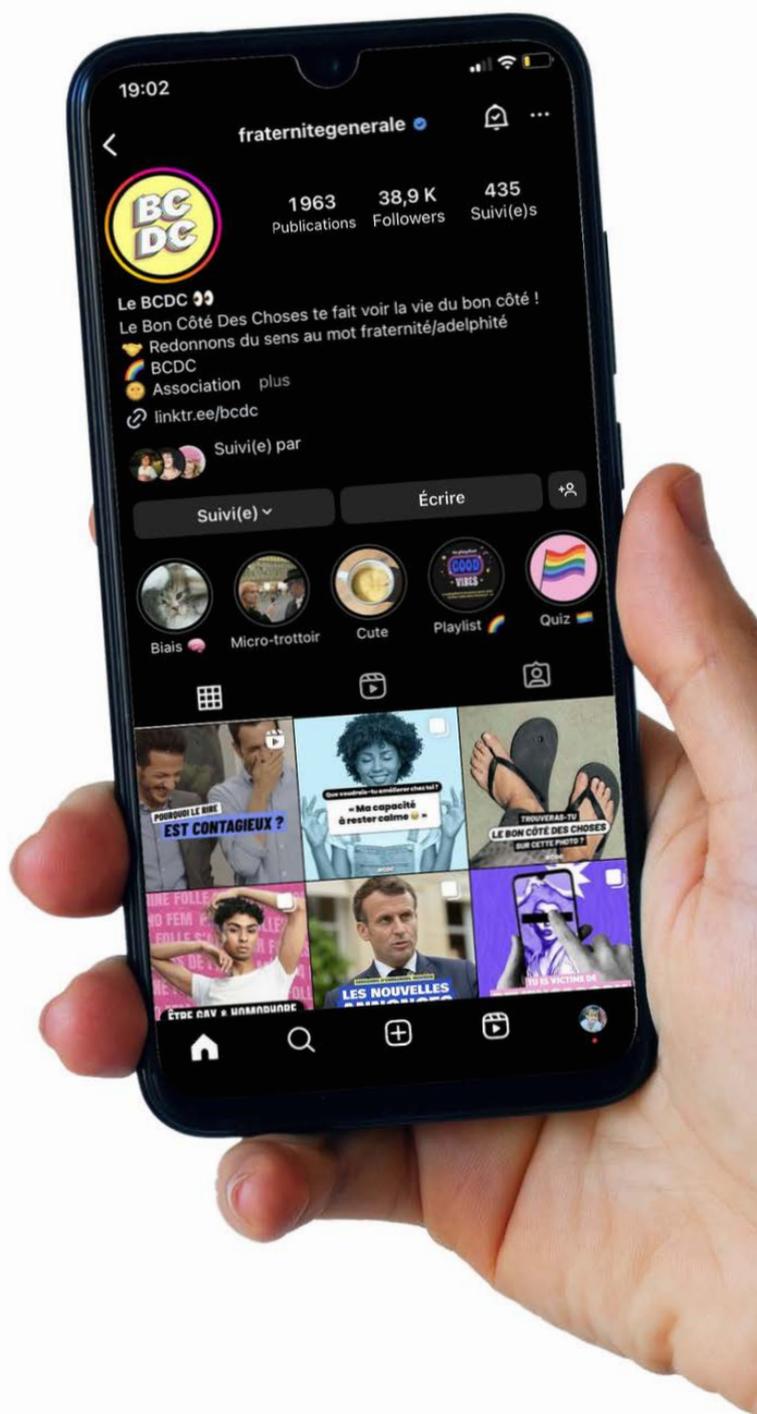
→ 2021-2022

La première phase du projet, s'étalant sur 2021-2022, a posé les bases solides de cette initiative. Avec une équipe jeune et dynamique, le BCDC a développé et diffusé quotidiennement des messages positifs ciblant les jeunes de **12 à 30 ans**.

Ces messages, axés sur des thématiques variées telles que **l'engagement des jeunes, les valeurs de la République, l'égalité Femme-Homme, et bien d'autres**, ont été conçus pour stimuler l'esprit critique, encourager la participation civique et promouvoir la solidarité. Grâce à une stratégie de communication adaptée et une veille constante des tendances, le projet a réussi à constituer une communauté engagée de plus de 12 000 abonnés, tout en veillant à maintenir des dialogues bienveillants et respectueux.

→ 2022-2023

La seconde phase du projet (juin 2022- décembre 2023), récemment achevée, avait pour objectif principal de consolider cette communauté, en atteignant près de **40 000 abonnés** sur Instagram et **60 000 sur Tiktok**. Cette phase a permis d'élargir le spectre des sujets abordés, renforçant ainsi l'impact et la portée du projet.



Stratégie et mise en œuvre du projet

→ **Rappel de l'objectif :** Le projet apporte une stratégie préventive efficace par rapport aux provocations haineuses et aux risques de radicalisation des jeunes

Trois résultats étaient attendus cette année :

Résultat 1

Une réponse aux provocations haineuses apportée via la création de discours positifs et fraternels pour les jeunes via un meilleur accès à des informations fiables et relatives aux valeurs de la République, de la solidarité, à la lutte contre les fake news et les théories du complot et aux différents enjeux sociaux et sociétaux.

Résultat 2

Les avis des bénéficiaires (12-30 ans) sont régulièrement sollicités, et ces derniers sont outillés pour pouvoir être acteurs de la société et de la solidarité

Résultat 3

La visibilité, l'accessibilité, et l'attractivité des messages et des contenus produits par le BCDC sont maximisées

En se concentrant sur la production de discours positifs et fraternels, le projet a offert **une alternative constructive aux narratifs haineux et polarisants** souvent rencontrés en ligne. Ces contenus, diffusés principalement sur des plateformes populaires auprès des jeunes telles qu'Instagram et Tiktok, ont été conçus pour être non seulement informatifs mais aussi engageants et **adaptés aux intérêts et préoccupations de la jeunesse**. L'équipe a ainsi poursuivi le développement de plusieurs thématiques, notamment *les Fake News, les valeurs de la République, la lutte contre les discriminations, santé/psycho, droits des Femmes, solidarité/association, communauté LGBTQ+, environnement, et débats*.

Parallèlement, le BCDC a mis l'accent sur **l'éducation aux médias et l'information**, en fournissant aux jeunes les outils nécessaires pour développer un esprit critique. En les outillant pour reconnaître et remettre en question les fake news, les théories du complot et les discours de haine, le projet a joué un rôle crucial dans la prévention de la radicalisation. Cette démarche éducative a permis aux jeunes de devenir non seulement des consommateurs d'information plus avertis, mais aussi des acteurs actifs dans **la lutte contre la désinformation et la radicalisation**.



Une stratégie de communication efficace

Afin de maximiser l'effet préventif de son action face aux risques de radicalisation, le projet a opté pour une stratégie de communication qui incite la participation permanente de ses bénéficiaires.

D'une part, les jeunes doivent être outillés et avoir une bonne compréhension des différents enjeux sociaux pour pouvoir agir en tant que citoyen. Cela leur permet de **développer leur esprit critique** et de repérer les fake-news, les préjugés et les propagandes d'idéologies séparatistes.

D'autre part, les jeunes doivent devenir acteur de la société et **défenseur des valeurs de la République**. En effet, le sentiment d'appartenance à la société permet de réduire les risques de développer des idéologies séparatistes, voire radicales. En ce sens, le projet propose régulièrement **des actions concrètes pour agir**, telles que : des possibilités de rejoindre des associations, de venir en aide aux plus défavorisés, des missions de bénévoles pour améliorer le lien social en France, etc...

Enfin, le projet a choisi d'accorder une grande importance à **la voix des jeunes**. Des débats sont régulièrement organisés sur les réseaux sociaux, pour leur permettre de développer des argumentaires. Le projet a réalisé également des micros-trottoirs dans la rue, afin de prendre l'avis de chacun sur des questions de société.

La multiplication des partenariats

Le projet a multiplié les partenariats avec des créateurs de contenus et des influenceurs pour se faire connaître de la cible. Plusieurs types de partenariats ont été menés :

→ Des partenariats réguliers avec des influenceurs

- **Esprit Critique**, pour développer l'esprit critique
- **Gaëtan Gabriel**, sur les questions en lien avec les changements climatiques

→ Des partenariats réguliers avec des médias

- **Nightline**, sur l'importance de la santé mentale
- **Petite Mu**, sur les handicaps invisible

→ Des partenariats réguliers occasionnels

- **Christophe Madrolle**, militant LGBT
- **Libellule**, créatrice de contenu féministe et dans le positivisme



Les résultats du projet en 2023

Les objectifs fixés au début du projet sont atteints à travers des réalisations encourageantes par le projet

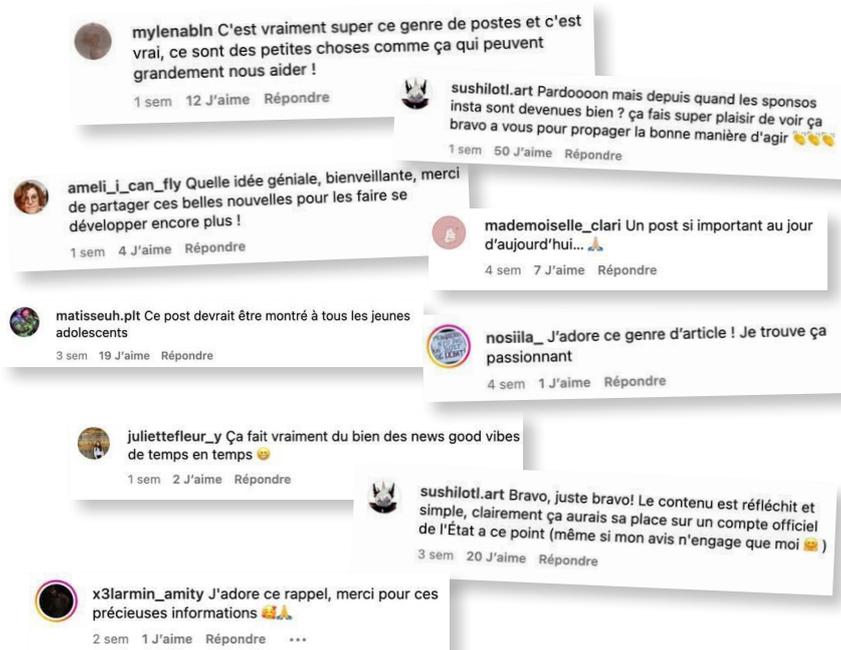
Les communautés des comptes Fraternité Générale sur les Réseaux Sociaux ciblés (Instagram et Tiktok) ont augmenté sensiblement pendant cette année. Les résultats obtenus lors de l'année précédente **ont été triplés en 2023**.

Cette année a en effet permis d'appliquer les bonnes pratiques identifiées lors de la première phase et de développer et d'adapter en permanence les stratégies de communication.

L'arrivée en janvier 2023 d'une personne en charge de la stratégie communication a également donné une grande impulsion dans le développement du projet. Les statistiques que nous avons à notre disposition prouvent que les bénéficiaires cibles sont intéressés par les publications du BCDC.

Retours qualitatifs

Les retours qualitatifs, via les réseaux sociaux, sont également nombreux. Chaque jour, le média BCDC reçoit **des messages de satisfaction** des bénéficiaires, qui sont ravis de pouvoir apprendre davantage sur une thématique.



INSTAGRAM

INFOS CLÉS



38 954
abonnés



7,85 M
comptes atteints



669 669
interactions



688
posts



TIKTOK

INFOS CLÉS



65 410
abonnés



6,05 M
comptes atteints



204 987
interactions



109
posts

Collecte de données

Pour mesurer l'efficacité de ses actions, le BCDC a mis en place une collecte de données courant 2023. Cette collecte a fourni des informations essentielles pour évaluer dans quelle mesure le projet a réussi à promouvoir des valeurs telles que la solidarité, le respect et la diversité, ainsi que pour comprendre l'influence des publications du BCDC sur la sensibilisation aux enjeux sociaux et la remise en question des idées préconçues. **63 personnes ont répondu aux questionnaires.**

- 1.** Une grande majorité (**93%**) des répondants considèrent que les publications du BCDC contribuent de manière significative à **promouvoir des valeurs** telles que la solidarité, le respect et la diversité. De plus, beaucoup des répondants (**88,89%**) ont exprimé une certaine **augmentation de leurs connaissances** sur les enjeux sociaux et sociétaux depuis qu'ils suivent les publications du BCDC.
- 2.** Les publications du BCDC ont un impact sur l'esprit critique des répondants. La majorité des répondants (**73,02%**) a déclaré avoir bénéficié d'une certaine forme de **changement dans leur perception** grâce aux contenus diffusés par le BCDC. Pour près de la moitié des répondants, le contenu diffusé par le BCDC a été efficace pour **remettre en question les idées préconçues ou les préjugés**, et pour un quart, ces contenus les ont inspiré les répondants à être plus actifs et engagés dans la société.
- 3.** Le projet encourage ainsi la participation active et l'engagement dans la société. La grande majorité (**71%**) des personnes interrogées se sent encouragée à **être plus active et engagée** dans la société après avoir vu les publications du BCDC. Cela suggère **l'impact positif** que les contenus diffusés par le BCDC peuvent avoir sur la motivation et l'engagement des jeunes envers des causes sociales et sociétales.
- 4.** Enfin, un pourcentage considérable de répondants a partagé des publications du BCDC ou des informations avec leurs amis ou leur famille, bien que cela se fasse principalement de manière occasionnelle ou rarement. Cela montre que les contenus du BCDC ont un certain niveau d'impact et d'influence sur les répondants, les incitant à les partager avec leur entourage. De plus, **95%** des répondants **recommanderaient la page BCDC** à leur entourage.

Perspectives pour 2024

En Janvier 2024, le projet « BCDC : le Bon Côté Des Choses » entame un tournant décisif, avec une mission renouvelée.

Le BCDC, fidèle à sa mission première, continuera de proposer des formats innovants et dynamiques, qui respectent les codes et les tendances des réseaux sociaux, pour véhiculer **des contenus sérieux et engageants**.

Une veille constante nous permet de rester à la pointe des tendances numériques, garantissant que chaque sujet traité soit pertinent et captivant. La particularité du BCDC réside dans sa capacité à **transmettre l'information et les valeurs républicaines** via des formats ludiques, humoristiques et participatifs, qui valorisent l'audience et la rendent actrice de l'information reçue.

Le projet intensifiera ses efforts pour **développer l'esprit critique des jeunes, les outiller face aux fake-news, aux théories du complot, aux préjugés et aux idéologies séparatistes**. Des campagnes régulières sur la désinformation et son débunkage seront lancées, accompagnées de campagnes ciblées autour des événements majeurs du calendrier républicain, marquant ainsi les esprits et renforçant l'engagement civique.

- 1.** Nous déploierons des campagnes d'envergure, calibrées en fonction des dates clés historiques et contemporaines, pour assurer que les messages véhiculés résonnent avec force et pertinence au sein de notre jeune audience.
- 2.** De plus, le traitement de sujets tels que **« laïcité », « égalité femmes-hommes » et « justice égalitaire et impériale »** bénéficieront de campagnes d'ampleur et de partenariats pertinents auprès de comptes d'influenceurs/créateurs de contenus pertinents (professeurs d'histoire, vulgarisateur juridique)

Projet pédagogique

« La Fraternité : Commençons par en parler »

Ce projet a été soutenu par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, le département de la Seine-Saint-Denis, la DILCRAH, et la CAF de la Seine-Saint-Denis



Objectifs du projet



Débat du 07/12/2022 à la Mission Locale de Pantin animé par le président de l'association Abdennour Bidar.

- Favoriser **une dynamique de dialogue** et de **promotion du vivre ensemble** afin de prévenir les conflits et les logiques de rejet.
- Proposer du **contenu pédagogique innovant** permettant la mise en place de débats/discussions philosophiques et **la transmission des valeurs de la République**
- Fournir les ressources nécessaires à **l'apprentissage d'une posture critique** grâce à la démarche de questionnement induit par la discussion philosophique ;
- Faciliter le traitement de questions **parfois sensibles pour les jeunes générations** comme la laïcité, les inégalités, les violences, la politique etc. ;
- Valoriser le contenu fraternel et de **transmettre les valeurs de la République** à travers la culture et la pratique du débat citoyen afin d'assurer leur compréhension et leur diffusion.



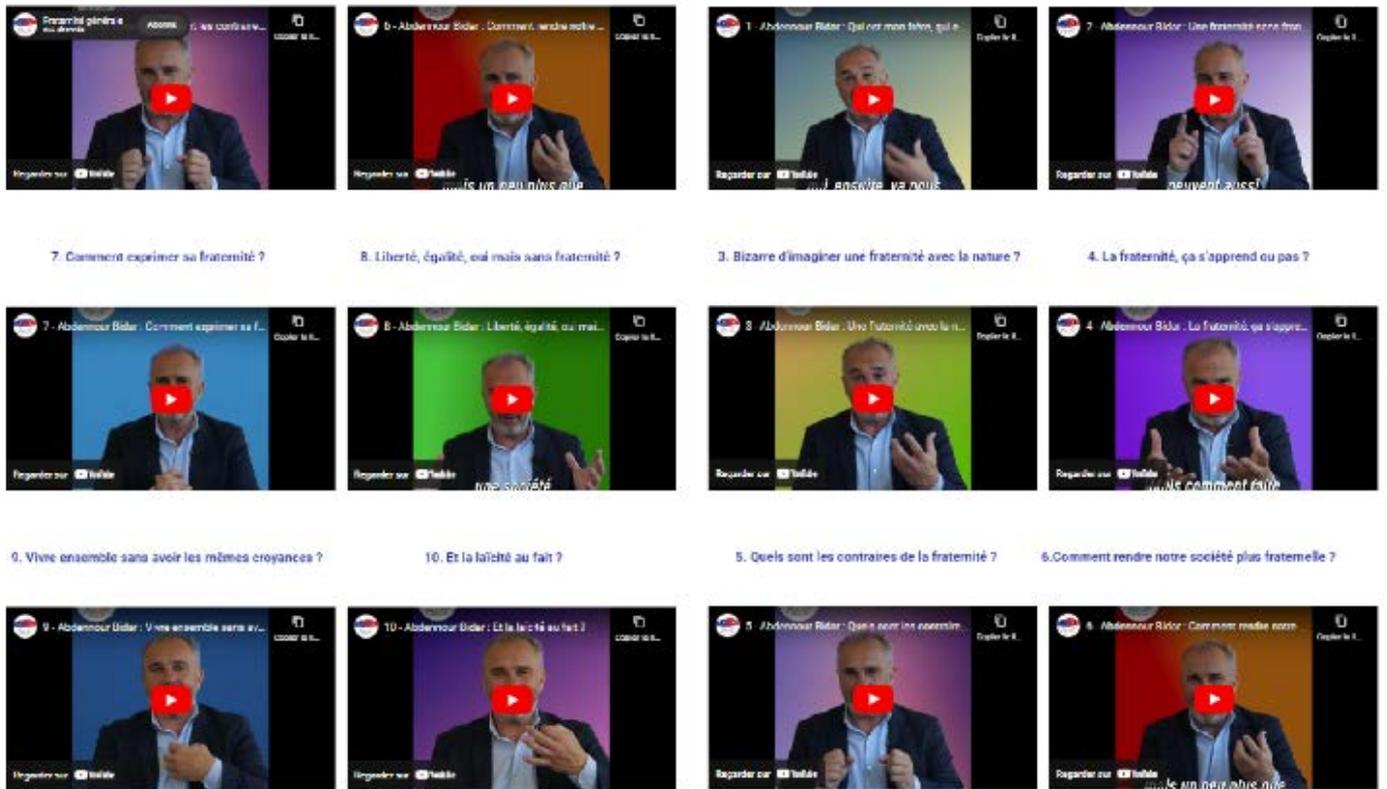
Contenu du projet

Ce projet pédagogique intitulé **« La Fraternité : Commençons par en parler »** est né sous l'impulsion du philosophe et co-fondateur de notre association, Abdennour Bidar.

Les retours positifs des participants et les précieux échanges avec la communauté éducative nous ont encouragé à développer cette année un projet plus ambitieux tant du point de vue du contenu que du nombre d'intervention à réaliser.

Ainsi, le projet s'est organisé autour de **30 « débats fraternels »** pour répondre à une demande toujours plus croissante des structures jeunesse (notamment avec l'arrivée du nouveau dispositif du **« Contrat d'Engagement Jeune »** au début de l'année 2022) sur le territoire de la Seine-Saint-Denis et à destination d'un public jeune (15-25 ans).

Mise à jour de la malette pédagogique



De nouvelles vidéos

Nous avons produit et rajouté **10 nouvelles vidéos** d'introduction aux débats et aux questions autour de la Fraternité. Cette nouvelle série de vidéos présentées par le philosophe **Abdennour Bidar** et produites par nos équipes adoptent un format plus pédagogique et plus adaptées à un public jeune.

Ci-dessous le lien WEB permettant d'accéder aux ressources pédagogiques de Fraternité Générale

Ressources pédagogiques

Formulaire

Un formulaire

Cette année, nous avons mis en place un formulaire à renseigner pour pouvoir accéder à nos ressources pédagogiques. Ce formulaire nous permet ainsi de nous informer sur le nombre de personne et le type de structure qui consulte et utilise les ressources pédagogiques mises à disposition.



Veuillez remplir ce formulaire afin d'accéder à la Mallette Pédagogique - Fraternité Générale

Les champs marqués d'un * sont obligatoires

Nom *	Prénom *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email *	
<input type="text"/>	
Etablissement *	
<input type="text"/>	
Académie (si pertinent)	
<input type="text"/>	

ACCÉDER À LA MALLETTE

Fiche n°
01
La Fraternité :
COMMENÇONS PAR EN PARLER
Mise en place des « Débats Fraternelles »

Fiche n°
02
PRÉPARATION MISE EN PLACE DÉROULEMENT

Fiche n°
03
EXERCICES ET APPRENTISSAGES
POUR PRÉPARER
LE DÉBAT

Fiche n°
04
CONCLUSION- BIBLIOGRAPHIE- GLOSSAIRE.

Fiche n°
5
CAS PRATIQUE



Une nouvelle fiche pédagogique

Depuis le mois de juillet 2023, **plus d'une centaine de structures** réparties sur le territoire national ont consultés nos ressources pédagogiques.

Une 5ème fiche pédagogique de mise en situation a été rajoutée. D'autre part les 4 fiches pédagogiques sont toujours disponibles sur la plateforme et téléchargeable.

Résultats du projet



30

débats
[2023-2024]

+400

jeunes bénéficiaires

40

encadrants

impliqués directement dans les débats et ayant consultés la mallette



D'après les résultats au questionnaire d'évaluation

93%

des bénéficiaires ont déclarés avoir apprécié l'activité de débat

91%

des bénéficiaires ont déclarés que le débat leur avait apporté quelque chose de positif

95,5%

des bénéficiaires estiment qu'il est important de parler de ces sujets sociétaux

Dates et lieu des débats

Débat du **16/05/2023**

à la Mission Locale de la Lyr (7/9 rue de la liberté
93500 PANTIN)

Débat du **23/05/2023**

à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier
93100 MONTREUIL)

Débat du **27/06/2023**

à la Mission Locale MIEJ 4-94 (12 rue Gatine
93140 BONDY)

Débat du **11/07/2023**

à la Mission Locale de la Lyr (32 rue delizy 93500
PANTIN)

Débat du **12/09/2023**

à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris
93000 BOBIGNY)

Débat du **13/09/2023**

à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier
93100 MONTREUIL)

Débat du **17/10/2023**

à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier
93100 MONTREUIL)

Débat du **18/10/2023**

à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris
93000 BOBIGNY)

Débat du **08/11/2023**

à la Mission Locale de la Lyr (27 Rue de Paris 93000
BOBIGNY)

Débat du **18/12/2023**

à la Mission Locale MIEJ 4-93 (1 Rue Parmentier
93100 MONTREUIL)

Débat du **19/12/2023**

à la MDEIJ Toulon (3-7 Rue de la Glacière 83000
TOULON)

Débat du **15/01/2024**

à Mission Locale C.OR.A.I.L (4 Rue Georges
Simenon, 83400 HYERES)

Débat du **17/01/2024**

au Lycée Professionnel Claret (202 Bd Trucy,
83000 Toulon)

**Programmés
jusqu'en février 2024 :**

17 débats répartis dans les territoires
du Var et de la Saône-et-Loire

Perspectives 2024-2025

Actualisation des ressources

Nous prévoyons d'élargir et d'actualiser les ressources pédagogiques mobilisées lors des interventions et mises à disposition des encadrants pédagogiques pour que ces derniers poursuivent l'action régulièrement auprès de leur public avec des outils pertinents et adaptés (nouvelles fiches pédagogiques et nouvelles vidéos d'introduction des sujets)

Nouveaux partenariats et nouveaux territoires

Afin d'impacter toujours plus de jeunes et de répondre aux besoins de nombreux territoires, nous avons décidé de poursuivre notre action en 2024 et de lui donner une dimension territoriale plus importante en déployant nos interventions à une échelle nationale (établissements scolaires via les Académies, Service National Universel, autres départements...).

Campagne de clips 2023

**« France
fraternelle »**

La Campagne de clips

Objectifs

→ une mise en lumière de ceux et celles qui s'engagent pour un monde plus solidaire

→ 14 clips de 45 secondes chacun pour montrer l'engagement associatif français

14 clips, 14 initiatives fraternelles, dans la 8ème saison de notre campagne de clips diffusée du 11 au 20 décembre 2023 sur France Télévisions et en ligne sur les réseaux sociaux.

Nous bénéficions de plus depuis décembre 2021 d'un « Corner Fraternité Générale » sur la plateforme France.tv qui nous permet de valoriser nos vidéos, celles de nos partenaires et de mettre à l'honneur la cohésion sociale à travers ce nouveau portail.

Corner France TV

<https://www.france.tv/france-4/fraternite-generale/>

“Qui est mon frère ? Qui est ma soeur ? Est-ce seulement celle ou celui qui me ressemble ? Qui a la même identité que moi ? Ou bien la fraternité que l'on peut ressentir et que l'on peut vivre avec l'autre est-elle plus large, sans frontières d'identité, de couleur, de croyance, de milieu social ? Peut-on se sentir frères et sœurs en humanité au-delà et avec toutes nos différences ? Si vous faites l'expérience d'une telle fraternité ouverte, élargie, universelle, si vous avez envie de vous engager pour qu'elle devienne une réalité vivante dans notre société, si vous voulez la voir là où elle existe déjà, alors... notre campagne de clips “Fraternité sans frontière” est faite pour vous !”

Abdenour Bidar



Résultats 2023

france.tv

Plusieurs dizaines de millions de téléspectateurs sur les chaînes de France Télévisions !

Initiatives et thématiques

- **Refugee Food** (immigration, insertion, culture)
- **Navire Avenir** (immigration, solidarité)
- **CLE Autistes** (handicap, entraide)
- **Madame Rap** (égalité Femmes-Hommes, culture)
- **Banlieues climat** (environnement, jeunesse)
- **La Fabrique du Nous** (Engagement citoyen)
- **Mamama** (précarité, solidarité)
- **Terre de liens** (environnement, insertion)
- **Massalia Vox** (tiers lieu, engagement citoyen)
- **Home Sweet Mômes** (solidarité, petite enfance, culture)
- **Vacarme Orchestra** (insertion, musique)
- **Kabubu** (insertion, sport)
- **La Maison Perchée** (santé mentale)
- **MIAA** (solidarité, sans-abris)



Nos Perspectives pour 2024

- En 2024, nous souhaitons ouvrir à tous la possibilité de **devenir adhérents de notre association** ; ce grand changement traduit notre volonté d'inscrire Fraternité Générale dans un mouvement toujours plus démocratique et proche des territoires/bénéficiaires. Une grande campagne d'adhésion, en ligne, est donc prévue au premier trimestre de l'année.
- Par ailleurs, nous consoliderons et essaierons nos trois grandes actions ainsi que notre équipe.
- Nos actions pédagogiques se déploieront sur de nouveaux territoires et au sein d'établissements jeunesse toujours plus variés, nos actions en ligne évolueront vers des partenariats plus ambitieux avec des personnalités inspirantes pour la jeunesse française et nos actions de production audiovisuelle se verront proposées à des partenaires télévisés variés et/ou sous de nouveaux formats.
- Enfin, nous souhaitons créer **un plan d'action clair et délimité sur 2 ans**, opération que nous débuterons suite à la campagne d'adhésion et aux décisions qui en découleront.

Nos soutiens en 2023



agence nationale
de la cohésion
des territoires



centre national
du cinéma et de
l'image animée



LVMH

FONDATION
SEPTANS
sous égide de la Fondation de France



RETROUVEZ NOUS SUR

www.fraternite-generale.fr



mail : contact@fraternite-generale.fr